

La Experiencia **STARBUCKS** y sus 5 Principios para pasar de lo Ordinario a lo Extraordinario...



EDUARDO ORTIZ
COACH DE NEGOCIOS

En el mundo del café, **Starbucks** se destaca como un faro de excelencia. ¿Qué hace que esta cadena de cafeterías sea tan especial? Joseph Michelli después de explorar durante 18 meses el universo de Starbucks, nos revela **los 5 principios clave** que impulsan su éxito fenomenal:

- 1. Hacer Propio el Negocio:** Starbucks pone al consumidor en el centro de todo lo que hacen. Cada empleado trabaja para brindar una atención única a cada cliente, convirtiéndolos en parte activa del negocio.
- 2. Todo Tiene Importancia:** Desde el aroma del café hasta la sonrisa del barista, cada detalle cuenta. Starbucks se esfuerza por crear una experiencia completa y memorable.
- 3. Sorprender y Deleitar:** La sorpresa es un ingrediente esencial. Starbucks busca superar las expectativas de sus clientes, ofreciendo algo más allá de lo ordinario.
- 4. Aceptar la Resistencia:** Starbucks no teme a los desafíos. Aprenden de la resistencia y la utilizan como trampolín para la innovación y el crecimiento.
- 5. Dejar Huella:** Starbucks aspira a ser más que una simple taza de café. Buscan impactar positivamente en la vida de las personas y en las comunidades donde operan.

En resumen, **La Experiencia Starbucks** es un viaje desde lo ordinario hacia lo extraordinario. 🌟☕